

Hamburg 28. Juli 2023 – Pressemitteilung/Presstext

Aus der Wirtschaft heraus: FLEET Events schafft mit RETAIL NXT einzigartige Konferenz zur Technologie im Einzelhandel

Die Zukunft des Einzelhandels steht einem Wandel gegenüber und die Branche entwickelt sich rasant weiter. Um mit den neuesten Entwicklungen und Innovationen im Bereich der Retail Technologie Schritt zu halten, realisiert der Hamburger Kongressveranstalter FLEET Events die Konferenz "RETAIL NXT 2023". Die Veranstaltung richtet sich speziell an etablierte EinzelhandelsvertreterInnen und -entscheiderInnen und findet vom 02. bis 03. November im VILCO Kongresszentrum Frankfurt/Rhein-Main statt.

Hintergrund der RETAIL NXT:

Die Umgebung und somit auch die Herausforderungen der Einzelhandelslandschaft haben sich in den letzten Jahren grundlegend verändert und die Bedeutung der Digitalisierung und Technologie im stationären Handel ist nicht zu übersehen. Die RETAIL NXT 2023 bietet eine einzigartige Plattform, um die neuesten Trends und Lösungen im Bereich der Retail Technology zu erkunden und sich über Best Practices auszutauschen, die es den etablierten Einzelhändlern ermöglichen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und ihr Kundenerlebnis zu optimieren.

Besonders bei der Konferenzkonzeption:

Dem Veranstaltungsteam steht ein Beirat zur Seite, bestehend aus etablierten EntscheiderInnen großer Einzelhandelsunternehmen, welcher als Inputgeber bspw. zum Thema marktrelevante Technologie und brandaktuellen Branchenherausforderungen sicherstellt, dass die RETAIL NXT exakt jene Themen abbildet, die den Einzelhandel beschäftigen.

Unter anderem mit dabei:

- Dr. Robert Zores, CDIO, REWE digital
- Tim Engler, CIO, OBI
- Sonja Moosburger, Vice President Operations, Organic Garden
- Jörg Heinemann, Innovation Evangelist, OTTO
- Lars Kietzer, CPO, Fressnapf

Was erwartet die Teilnehmenden bei der RETAIL NXT 2023?

Die Konferenz wird von ExpertInnen und BranchenführerInnen geleitet, die ihre Erkenntnisse und Erfahrungen in Bezug auf Retail-Technologie und Innovation teilen. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, an Best-Practises von Händlern

und Technologie-Anbietern, interaktiven Masterclasses und Diskussionsrunden teilzunehmen. Folgende Schwerpunkte thematisiert die RETAIL NXT:

- Die Rolle von künstlicher Intelligenz und Machine Learning im Einzelhandel
- Die Bedeutung von Datenanalyse und -interpretation für personalisierte Kundenangebote
- Digitale Lösungen für effizientes Bestandsmanagement und Lieferkettenoptimierung
- Kundenzentrierte Ansätze für das Omnichannel-Erlebnis
- Neue Technologien für die Verbesserung der In-Store-Erfahrung
- Sicherheit und Umgang mit Datenschutz

Darüber hinaus wird es eine begleitende Exposition geben, in der führende TechnologieanbieterInnen und Startups ihre bestehenden Lösungen präsentieren und den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, diese aus erster Hand zu erleben.

Warum sollten etablierte Einzelhandelsmitglieder teilnehmen?

Aus der Wirtschaft heraus: Impulsgeber der bestehenden Einzelhandelsgrößen finden Veranstaltungen im Bereich E-Commerce, nicht aber ausgelegt auf ein umfassendes Angebot von stationären Ladengeschäften bis hin zu Online-Angeboten. Die RETAIL NXT 2023 ist eine einzigartige Gelegenheit für etablierte Einzelhandelsmitglieder, sich über die neuesten Technologien und Trends zu informieren, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Als erster und einziger Kongress im DACH-Raum konzentriert sich die RETAIL NXT auf ein gänzlich umfassendes thematisches Angebot aller Vertriebskanäle und somit dem Omni-Channel per Definition. Die Konferenz bietet ein breites Spektrum an Fachwissen und ermöglicht es den Teilnehmenden, neue Partnerschaften zu schließen und wertvolle Kontakte in der Branche zu knüpfen. Durch den Austausch bewährter Methoden und den Zugang zu innovativen Technologien werden Teilnehmende gestärkt, um sich den Herausforderungen des sich wandelnden Einzelhandels erfolgreich zu stellen.

Das sagen BranchenexpertInnen über die RETAIL NXT:

„In Zeiten, wo Menschen der Kanal egal ist, muss dies auch für Unternehmen gelten. Digitale Technologien müssen auch im stationären Handel Mehrwerte auf Unternehmens- und Kundenseite schaffen, so wie auch der E-Commerce von physischen Erlebnissen lernen kann. Omnichannel muss endlich in der breiten Masse ankommen – Innovation und Technologie sind Schlüssel dazu. Die RETAIL NXT ist genau der Ort, wenn man in der Thematik vorankommen möchte!“

- Jörg Heinemann, Innovation Evangelist, OTTO

„Der niedergelassene ebenso wie der Online-Handel müssen zukunftsfähig werden. Die Retail NXT bietet dazu die perfekte Plattform und Inspiration!“

- Dr. Manfred Krafft, Professor für Marketing, Universität zu Münster

Registrierung und weitere Informationen

Die Registrierung zur RETAIL NXT 2023 ist ab sofort geöffnet. Frühbucherrabatte sind verfügbar, also sichern Sie sich noch heute Ihren Platz auf dieser wegweisenden Veranstaltung. Weitere Informationen zum Programm, den Speakern und zur Registrierung finden Sie auf unserer Website: <https://retail-nxt.com>

Über den Veranstalter

FLEET Events ist aus der 2006 gegründeten Gemeinschaftsunternehmung des internationalen Messeveranstalters Expomedia Group und des Verlagshauses Gruner + Jahr entstanden. Mit 35 erfolgreichen Großveranstaltungen pro Jahr gehört die FLEET Events GmbH zu Deutschlands führenden privaten Messe und Kongressveranstalter. Von Themen über Baby, Bildung, Food oder Hightech – FLEET Events hat ein buntes Themenrepertoire und exzellente Verbindungen in den unterschiedlichen Branchen-Netzwerken.

Für Presseanfragen und Interviewmöglichkeiten mit den Organisatoren oder ReferentInnen der RETAIL NXT 2023 wenden Sie sich bitte an:

Kontakt:

Pressestelle FLEET Events
Abteilung Tech Events
presse@retail-nxt.com
+49 (0) 40 66 90 69 00

Wir freuen uns darauf, Sie bei der RETAIL NXT 2023 begrüßen zu dürfen und gemeinsam die Zukunft des Einzelhandels zu gestalten.